



BRANDBOOK MOSHIR
WWW.MOSHIR.IR

MOSHIR NEW BRAND
LOGO VISUAL IDENTITY

- تاریخ برند
- بررسی لوگو
- ساخت لوگو
- سایزها
- آیکن های رسانه
- باید و نباید های استفاده
- راهنمای لوگو
- همسازگاری
- فونت
- راهنمای فونت
- پالت رنگ
- راهنمای رنگ
- در کاربرد

تاریخچه برند

شرکت دانش بنیان امید آیندگان توسعه پارس در اوایل سال ۱۳۸۲ از گرد هم آمدن متخصصین و مشاورین مجرب صنعت IT با هدف ارتقاء سطح کیفی محصولات و ارتقاء آگاهی فعالین این صنعت و همچنین جامعه مرتبط، تشکیل شده است. یکی از مهمترین ماموریت های این مجموعه توسعه کسب و کارها با محوریت تکنولوژی های روز از جمله هوش مصنوعی می باشد.



بیانیه ماموریت

کمک به توسعه کارآفرینی و پایدار سازی اشتغال در کشور با رویکرد آگاهی بخشی هشدارگونه به کارفرمایان در حوزه روابط کار با بهره مندی از فناوری هوش مصنوعی.

بررسی لوگو

در برند مشیر همه عناصر بر اساس اصول و فاکتور های مورد نیاز برند طراحی شده به صورتی که استفاده از فرم نرم و در عین حال مردمی که به راحتی قابل لمس و سلیس باشد استفاده شده است . برای این مهم لوگوی مشیر در وجوه مختلف بارها تست شده، برای مشیر مهمه که پویایی برند همیشگی باشد.



ساختار لوگو

برند تایتل

برای همجواری با نشان تصویری، فرمی منعطف و هندسی که جدی بودن کار رو نشان بده نیاز بود، به همین منظور برند تایتل (لوگوتایپ، تایپوگرافی) مشیر فرمی مستقل و در عین حال مکمل نشانه طراحی شد، خطوط ضخیم نشان دهنده ی قدرت و پایداری می باشند، خطوط نرم حس دوستی، صمیمیت و آرامش را القا می کند. با توجه به بریف ارسال شده خوانا بودن و ساده بودن نام برند اولیت های اصلی (مشیر) بوده که: تاکید بر ترکیب نوشتار در راستای خوانش راحت و خوانا برند بوده است.

نشانه تصویری

ایده اصلی در این اتود طراحی با تاکید بر فرم گرایمی بوده است، استفاده از نماد انسان (اشاره کننده) و شبیه سازی فرم چتر به منظور حمایت برای ماندگاری در ذهن. در این فرم پیشنهادی لوگو از ترکیب داستان برند با کاربرد نمادهای تصویری طراحی گردیده است (اشاره کننده، مرد بودن، مشاور، هوشیار).



فضای خالی

برای اطمینان از وضوح و خوانایی نشانه، فضای اطراف آن باید خالی از هرگونه متن و عناصر گرافیکی مزاحم باشد. حداقل اندازه‌ی این فضای خالی به مقدار یک واحد A، دور تا دور نشانه است.



سایزها

حداقل سایز استفاده از لوگو باید از نمونه های زیر پیروی کند. در موارد آفلاین حداقل سایز مجاز با نشانه ۵ میلی متر است و برای استفاده کوچکتر از آن، نشانه حذف خواهد شد. (کوچکترین سایز مجاز نوشتار لوگو، ۴ میلی متر است.) در موارد آنلاین، کوچکترین سایز مجاز برای استفاده از لوگو کامل، ۳۰ پیکسل است. برای استفاده در سایزهای کوچکتر از آن می توان از نوشتار لوگو با حداقل ارتفاع ۲۰ پیکسل و یا نشان لوگو با حداقل ارتفاع ۲۴ پیکسل استفاده کرد.

OFFLINE

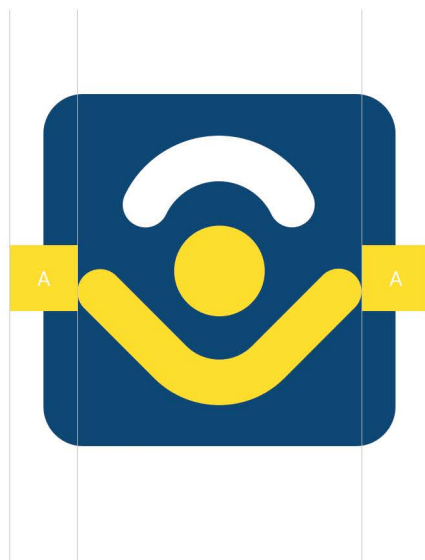
Minimum Size with Logotype	5mm	
Minimum Size without sign	4mm	

ONLINE

Minimum Size with Logotype	30px	
Minimum Size without sign	20px	
Minimum Size	24px	

آیکن‌های رسانه

برای آیکن‌رسانه‌ها پیشنهاد می‌شود از نشانه‌ی مشیر (با رنگ زرد و سفید) درون کادر با رنگ سورمه‌ای استفاده کنید. این آیکن‌ها مشمول قوانین کلی حاشیه‌ی ایمن نمی‌شوند؛ هنگام استفاده از نشانه برای پروفایل‌ها، بین کادر و لوگو از هر طرف به اندازه‌ی نصف واحد A فاصله بگذارید.



Radius: 100%



Radius: 75%



Radius: 50%



Radius: 25%



Radius: 0%

رنگ و بک‌گراند‌ها

ترجیح بر این است که بیشتر اوقات از نشانه‌ی دو رنگ استفاده شود. رنگ نشانه ممکن است در خدمات یا برندهای زیرشاخه تغییر کند اما نشان نوشته‌ها همیشه سورمه ای (یا سفید) باقی می‌مانند. در مواقعی که نشانه روی رنگی غیر از سفید قرار می‌گیرد، از قوانین زیر استفاده کنید.



DO

ONLY USE TWO COLOR VERSION ON WHITE BACKGROUND.

از حالت دو رنگ فقط روی پس‌زمینه سفید استفاده کنید.



DO

USE THESE COLORS ON DARK BACKGROUNDS.

روی پس‌زمینه‌های تیره از این رنگ‌ها استفاده کنید.



DO

USE BURGUNDY ON LIGHT BACKGROUNDS.

روی پس‌زمینه‌های روشن از رنگ سورمه ای استفاده کنید.



DO

USE WHITE AND YELLOW ON A BLACK BACKGROUND.

روی پس‌زمینه مشکی از رنگ سفید و زرد استفاده کنید.

راهنمای لوگو

برای حفظ انسجام لوگو و یکپارچگی برند، در استفاده صحیح لوگو دقت کنید. نمونه‌هایی از استفاده‌ی نادرست لوگو در ادامه قرار داده شده است.



DO
THE LOGO THAT IS MOST OFTEN USED IN COMMUNICATION CHANNELS AND COMBINATIONS.

لوگویی که در بیشتر مواقع در کانال‌های ارتباطی و ترکیب‌بندی‌ها استفاده می‌شود.



DONT
DO NOT ROTATE THE LOGO.

لوگو را نچرخانید.



DONT
DO NOT USE OTHER TYPESCRIPTS FOR EXCELLENT SLOGANS.

از تایپ‌فیس‌های دیگر برای اسلوگان‌ها استفاده نکنید.



DONT
DO NOT USE WRONG COLORS FOR LOGO ELEMENTS.

از رنگ‌های نادرست برای عناصر لوگو استفاده نکنید.

راهنمای لوگو

برای حفظ انسجام لوگو و یکپارچگی برند، در استفاده صحیح لوگو دقت کنید. نمونه‌هایی از استفاده‌ی نادرست لوگو در ادامه قرار داده شده است.



DONT
DO NOT STRETCH THE LOGO!

نسبت‌های نشانه را بهم نزنید.



DONT
DO NOT USE EFFECTS ON LOGO.

از افکت‌های تصویری بپرهیزید.



DONT
DO NOT USE BORDERS FOR LOGO.

برای لوگو کادر قرار ندهید.



DONT
DO NOT BEND OR WARP THE LOGO!

به نشانه قوس ندهید.

همسازگاری

در موارد برندسازی مشترک، لوگوی مشیر و شریک باید طوری کنار هم قرار بگیرند که فاصله‌ی بین‌شان دو برابر واحد ای باشد. ارتفاع خط جدا کننده‌ی لوگوها نیز به اندازه‌ی دو واحد ای است و هر سه المان دقیقاً از مرکز در امتداد هم قرار می‌گیرند.



بررسی اجمالی

سیستم تایپوگرافی استفاده شده برای مشیر، مانند لوگو، ساختاری ساده و مدرن دارد تا منتقل کنندهی ارزش های اصلی برند مانند مدرن بودن، راحتی و قابل اطمینان بودن باشد.

فونت فارسی

آن تایپ فیس معاصر فارسی است با حروف ساده و جدی که به دقت در وزن های مختلف طراحی شده است. آن، حضور و انتقال پیام یکپارچه را در رسانه های مختلف از پرینت تا دیجیتال ممکن می سازد. در کنار تایپ فیس آن، از تایپ فیس پیدا هم برای هم نشینی در برخی از کارها از جمله وب سایت و ... استفاده شده .

بولد (BOLD)

آب پ ت ث ج چ خ د ر ز ژ س ش
ص ض ط ظ ع غ ف ق ک گ ل م ن
وه ی "؟. ۱۲۳۴۵۶۷۸۹۰

متوسط (MEDIUM)

آب پ ت ث ج چ خ د ر ز ژ س ش
ص ض ط ظ ع غ ف ق ک گ ل م ن
وه ی "؟. ۱۲۳۴۵۶۷۸۹۰

نازک (LIGHT)

آب پ ت ث ج چ خ د ر ز ژ س ش
ص ض ط ظ ع غ ف ق ک گ ل م ن
وه ی "؟. ۱۲۳۴۵۶۷۸۹۰

ضخیم (BLACK)

آب پ ت ث ج چ خ د ر ز ژ س ش
ص ض ط ظ ع غ ف ق ک گ ل م ن
وه ی "؟. ۱۲۳۴۵۶۷۸۹۰

نیمه بولد (SEMIBOLD)

آب پ ت ث ج چ خ د ر ز ژ س ش
ص ض ط ظ ع غ ف ق ک گ ل م ن
وه ی "؟. ۱۲۳۴۵۶۷۸۹۰

عادی (NORMAL)

آب پ ت ث ج چ خ د ر ز ژ س ش
ص ض ط ظ ع غ ف ق ک گ ل م ن
وه ی "؟. ۱۲۳۴۵۶۷۸۹۰

فونت لاتین

ایران سنس نیز تایپ فیس جدی و مدرنیست، که با الهام از تایپوگرافی حرکت طراحی شده است. با همراهی تایپ فیس دانا، عالیسی از سیستم تایپوگرافی منعطف و یکپارچه مناسب فضای دیجیتال بهره می برد.

Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # + - @ = % / > ([? !])

Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # + - @ = % / > ([? !])

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # + - @ = % / > ([? !])

Normal

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # + - @ = % / > ([? !])

SemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # + - @ = % / > ([? !])

Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # + - @ = % / > ([? !])

همنشینی فونت

جهت دستیابی به وضوح، وحدت و سلسله مراتب قوی برای پیام‌ها، از ترکیبات زیر برای فونت استفاده کنید.

Light

Smart recruiting system

Regular

Smart recruiting system

Medium

Smart recruiting system

Bold

Smart recruiting system

بولد

سامانه جامع هوشمند

ضخیم

سامانه جامع هوشمند

نازک

سامانه جامع هوشمند

متوسط

سامانه جامع هوشمند

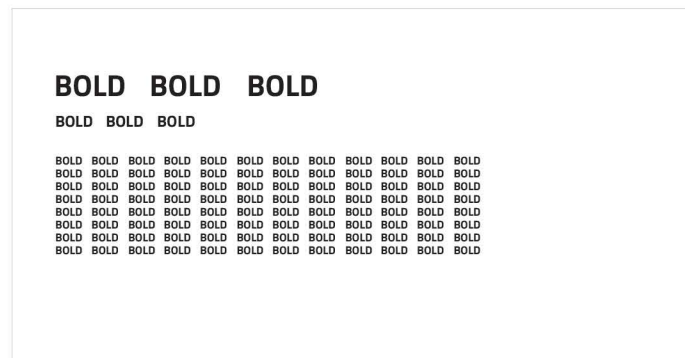
راهنمای فونت

برای حفظ انسجام و یکپارچگی برند، از این اشتباهات در تایپوگرافی مشیر خودداری کنید.



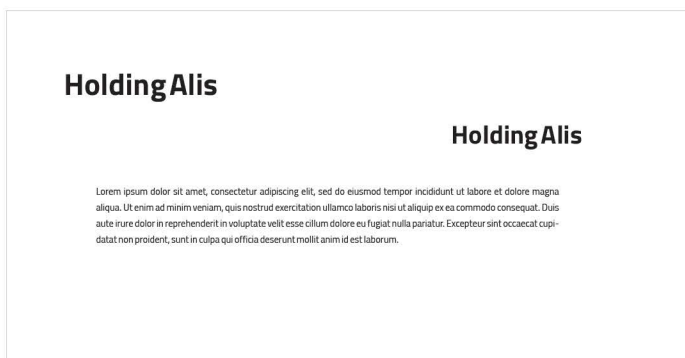
DONT
DO NOT USE COLORED TYPOGRAPHY

به نوشته‌ها رنگ اختصاص ندهید.



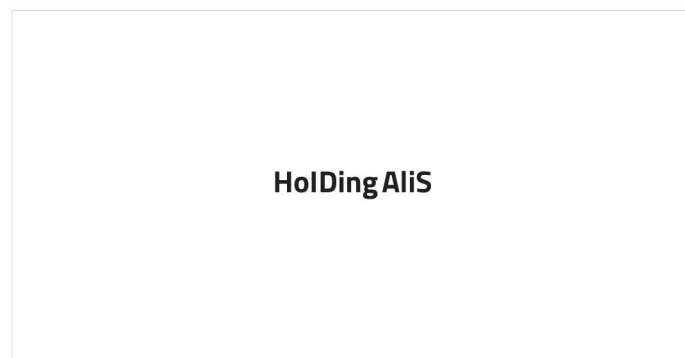
DONT
DO NOT MAKE ANY LEVEL OF HIERARCHY THE SAME SIZE OR SCALE AS ANOTHER

از یک ضخامت برای سلسله‌مراتب نوشتاری استفاده نکنید.



DONT
DO NOT USE SEPARATED LAYOUT

از لی‌اوت‌های جداشده استفاده نکنید.




DONT
FOLLOW THE RULE OF UPPERCASE AND LOWERCASE WRITING IN LATIN FONT.

قانون بزرگ و کوچک نوشتن در فونت لاتین را رعایت کنید.

پالت رنگ

برای عالی‌س، رنگ از المان‌های معنادار است؛ برند را متمایز می‌کند و تجربه‌ای یک پارچه در رسانه‌ها خلق می‌کند. رنگ اولیه سرمایه‌ای در کنار پالت رنگ ثانویه برای برند چهره‌ای گرم، قدرتمند و مردمی می‌سازد. پالت رنگ دیگری نیز بر اساس رنگ‌های عالی‌س طراحی شده تا در بسته‌بندی‌های جدید و لونی روحیه‌ی ارتباطات برند را یکپارچه نگه دارد.

CMYK	100 80 40 30
HTML	0F385A
HSB	207 83 35
RGB	00 40 110



CMYK	50 30 10 00
HTML	849FC2
HSB	214 32 76
RGB	132 159 194



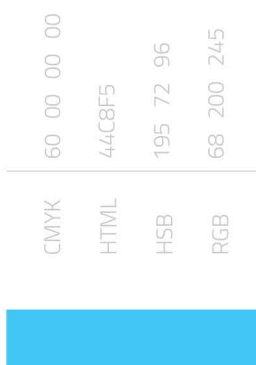
CMYK	00 10 90 00
HTML	FFDE2F
HSB	50 81 100
RGB	255 222 47



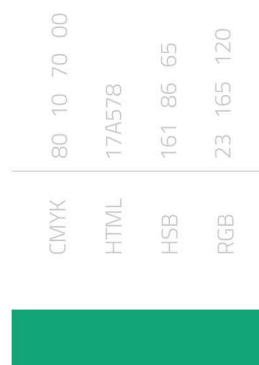
MAIN COLORS

پالت رنگ ثانویه

برای عالیس، رنگ از المانهای معنادار است؛ برند را متمایز می‌کند و تجربه‌ای یک پارچه در رسانه‌ها خلق می‌کند. رنگ اولیه سرمه ای در کنار پالت رنگ ثانویه برای برند چهره‌ای گرم، قدرتمند و مردمی می‌سازد. پالت رنگ دیگری نیز بر اساس رنگ‌های عالیس طراحی شده تا در بسته بندی های جدید و لبنی روحیه‌ی ارتباطات برند را یکپارچه نگه دارد.



CMYK 00 100 80 00
HTML ED1A3B
HSB 351 89 93
RGB 237 26 59



CMYK 20 30 70 00
HTML D0ADD7
HSB 40 50 81
RGB 208 173 103



SECONDARY COLOR

رنگ های ثانویه

پالت ثانویه ی برند شامل رنگ های متنوعی ست برای شاداب و جذاب نگه داشتن برند. استفاده از خانواده رنگ ها برندی در دسته بندی محصولات کاربرد دارد بطوری که هر دسته از محصول از پالت رنگی خود استفاده میکنند.

نسبت های استفاده رنگ

برای سادگی و راحتی استفاده از محصول و عناصر ارتباطات برند، از این نسبت استفاده از رنگها پیروی کنید. رنگ زرد باید در لحظات و عناصر کلیدی برند نقش داشته باشد، در استفادهی آن زیاده روی نکنید!



راهنمای رنگ

برند مشیر باید جسور، مردمی و جذاب باشد، نه سطحی. اینجا برخی از نیایدهای استفاده از رنگ قرار داده شده است.



DONT

DO NOT USE TOO MANY SECONDARY COLORS IN ONE COMPOSITIONS.

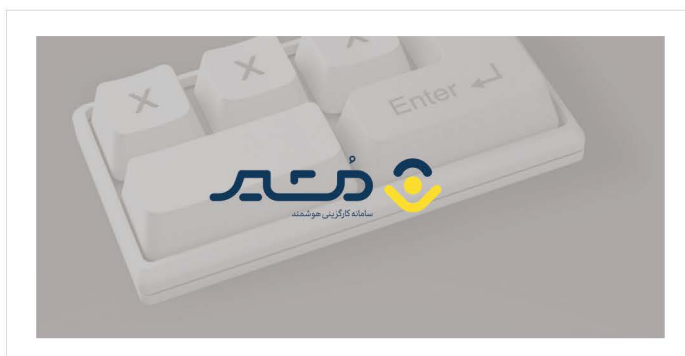
از استفاده از چندین رنگ در پالت رنگ‌های ثانویه پرهیز کنید.



DONT

DO NOT USE COLORS OTHER THAN BLACK OR WHITE FOR TEXTS.

تنها از رنگ سیاه و سفید برای نوشته‌ها استفاده کنید.



DONT

DO NOT USE COLOR EFFECTS SUCH AS OVERLAY ON PHOTOS.

از افکت‌های رنگی روی تصاویر استفاده نکنید.



DONT

DO NOT FILL THE NEGATIVE SPACE OF THE BAR. (VISIT THE COMPOSITION SYSTEM SECTION)

فضای منفی پشت بار را همیشه سفید نگه دارید.

در کاربرد

ما برای اینکه شما بهتر متوجه هویت برند بشید برخی از کاربرد های لوگو در سازمان رو برای شما آماده کردیم هیچ محدودیتی در استفاده نیست و با توجه به نیاز سازمان ممکنه که طراحی و شکل برند دست خوش تغییرات شود . پس این نمونه ها، نمونه هایی هستند که در حال حاضر مورد استفاده قرار میگیرند .





سامانه جامع

WWW.MOSHIR.I

اصفهان، خیابان پروین اعتصامی، چهارراه صباچی، پلاک ۷
تلفن تماس: ۰۳۱۳۲۱۱۸۰۰۰ فکس: ۰۳۱۳۲۱۱۸
سامانه پیامک: ۷۰۰۳۲۱۱۸ ایمیل: INFO@MOSHIR.IR

MOSHIR.APP
MOSHIR.APP

WWW.MOSHIR.IR



اصفهان، خیابان پروین اعتصامی
چهارراه صباچی، پلاک ۷
تلفن تماس: ۰۳۱۳۲۱۱۸
فکس: ۰۳۱۳۲۱۱۸۰۰۰
ایمیل: info@moshir.ir
Isfahan, Parvin Etesami St., Sabahi
Intersection, No.7
Tel: 031-32118
fax: 03132118000
WWW.MOSHIR.IR

Date / /
No.





اصفهان، خیابان پروین امتصامی، چهارراه صباحی، پلاک ۷
تلفن تماس ۰۳۱-۳۲۱۱۸
فکس ۰۳۱۳۲۱۸۰۰۰
ایمیل info@moshir.ir
Isfahan , Parvin Etesami St. , Sabahi
Intersection, No. 7
Tel 031-32118
fax 03132118000
WWW.MOSHIR.IR

Date / /
No.

WWW.MOSHIR.IR



اصفهان، خیابان پروین امتصامی، چهارراه صباحی، پلاک ۷
تلفن تماس ۰۳۱-۳۲۱۱۸
فکس ۰۳۱۳۲۱۸۰۰۰
ایمیل info@moshir.ir
سامانه پیامک ۷۰۰۰۳۲۱۸





WWW.MOSHIR.IR

مُشر
سامانه جامع

WWW.MOSHIR.IR

MOSHIR.APP
MOSHIR_APP

آصفهان، خیابان پروین اعتصامی، چهارراه صباحی، پلاک ۷
تلفن تماس ۰۳۱-۳۲۱۱۸
سامانه پیامک ۲۰۰۰۳۲۱۱۸
فکس ۰۳۱۳۲۱۱۸۰۰۰
ایمیل INFO@MOSHIR.IR

MOSHIR.APP
MOSHIR_APP

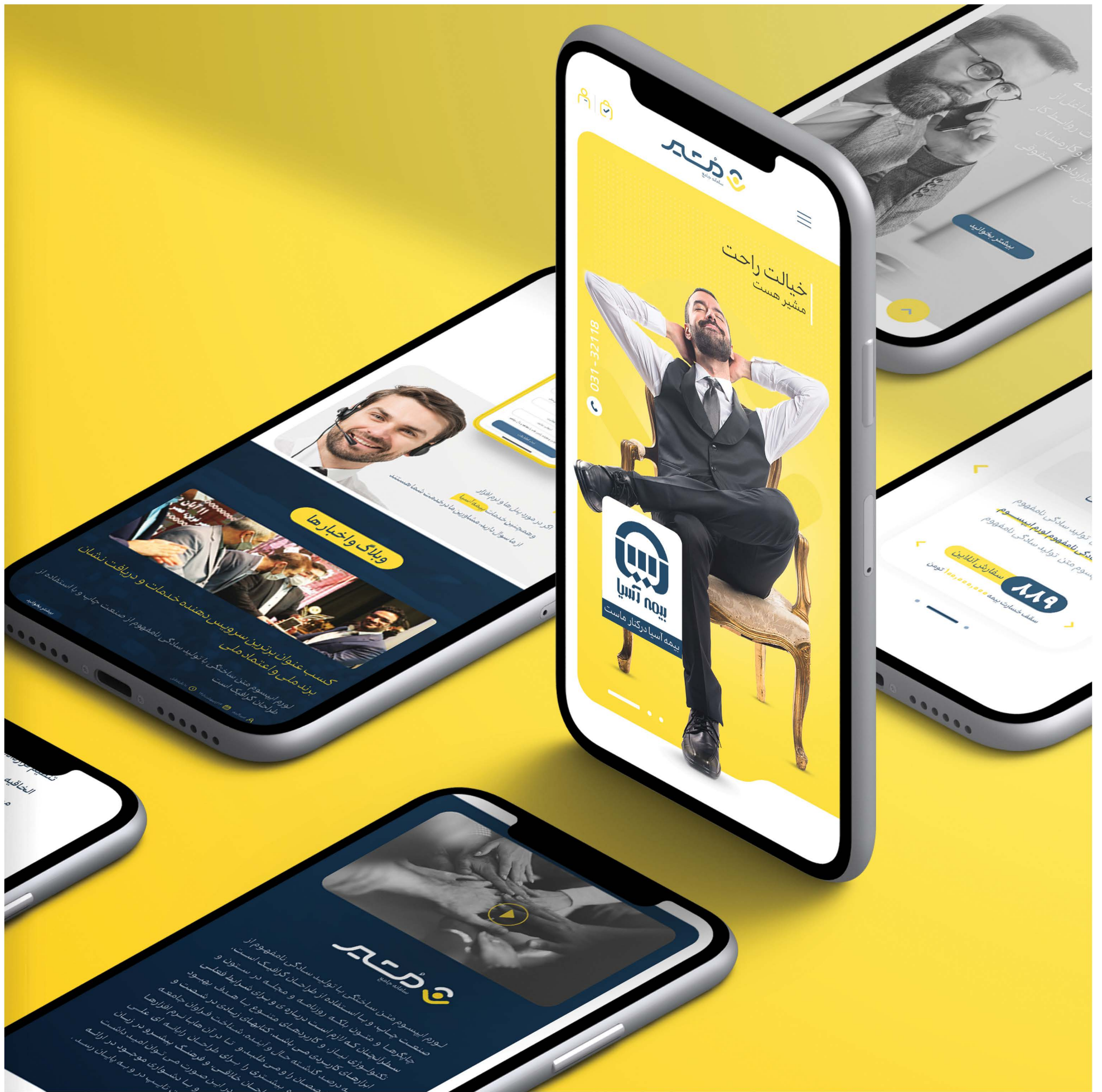
آصفهان، خیابان پروین اعتصامی، چهارراه صباحی، پلاک ۷
تلفن تماس ۰۳۱-۳۲۱۱۸
سامانه پیامک ۲۰۰۰۳۲۱۱۸
فکس ۰۳۱۳۲۱۱۸۰۰۰
ایمیل INFO@MOSHIR.IR

MOSHIR.APP
MOSHIR_APP

آصفهان، خیابان پروین اعتصامی، چهارراه صباحی، پلاک ۷
تلفن تماس ۰۳۱-۳۲۱۱۸
سامانه پیامک ۲۰۰۰۳۲۱۱۸
فکس ۰۳۱۳۲۱۱۸۰۰۰
ایمیل INFO@MOSHIR.IR

مُشر
سامانه جامع





مُنصر
سازمان تبلیغات

خیالت راحت
مشیر هست

051 - 32118

بیسه آسیا
بیسه آسیا در کنار هست

ویلاگ و اخبارها

اگر در مورد پیل ها و لیم اوار
و همچنین خدمات **بیسه آسیا**
از ما سوال دارید مشاورین ما در خدمت شما هستند

کسب عنوان برترین سرویس دهنده خدمات و دریافت نشان
بزرگ ملی و اعتماد ملی

لوریم ایبوسوم متن ساختگی با تولید سلاگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از
طراحان کرافتیک است

مُنصر
سازمان تبلیغات

لوریم ایبوسوم متن ساختگی با تولید سلاگی نامفهوم از
صنعت چاپ و با استفاده از طراحان کرافتیک است
چاپها و متنون بلکه روزنامه و مجله در ستون و
سپارچیان که لازم است کاربدهای متنوع با هدف
تکنولوژی نیان و کاربردهای متنوع برای هدف بهبود
انبارهای کاربندی می باشد کلمه های نیان در قسمت
به درصد گذشته حال و آینده. ساخت فراوان جامعه
حیوانات را و می تولید و تا در آن ها با لیم اوارها
و بیشتر از برای طراحان رایانه ای علی
در این صورت می توان امید داشت
و با دشواری موجود در ارائه
و با رایب در و به پایان رسد.

سازمان تبلیغات بیسه آسیا

سازمان تبلیغات بیسه آسیا

سازمان تبلیغات بیسه آسیا

تعمیرات تخصصی
الخانقاه

بیشتر بخوانید

سازمان تبلیغات بیسه آسیا



خیالت راحت ندید هست!

حقوق و دستمزد را چگونه محاسبه کنم؟

اولین سامانه کارگزینی
هوشمند در کشور

۰۳۱ - ۳۲۱۱۸

WWW.MOSHIR.IR



سامانه کارگزینی هوشمند



خیالت راحت ندید هست!

حقوق و دستمزد را چگونه محاسبه کنم؟

اولین سامانه کارگزینی
هوشمند در کشور

۰۳۱ - ۳۲۱۱۸

WWW.MOSHIR.IR



سامانه کارگزینی هوشمند

New design billboard
Moshir App

CERTIFICATE

Moshir's intelligent  recruitment system



گواهینامه بهره مندی از فناوری دانش بنیان

Buyer subscription number:

شماره اشتراک خریدار:

Company Name: Company Registration Number: Province:
City: Type of activity: Name and surname of CEO:
National code of CEO: Mobilephone: Address:

نام شرکت: شماره ثبت شرکت: استان: شهرستان:
نوع فعالیت: نام و نام خانوادگی مدیرعامل: کد ملی مدیرعامل:
تلفن همراه: نشانی:

Lorem Epsom is a fake text with the production of incomprehensible simplicity in the printing industry, and in and using graphic designers, and wind printers and texts, but also newspapers and magazines and with them and in columns and rows as necessary, and for the current conditions of technology in need, and diverse applications to face in everything to creative design with it in and in it and end up with Lorem Epsom fake text with the production of incomprehensible simplicity in the printing industry.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از در صنعت چاپ، و در و با استفاده از طراحان گرافیک است، و با چاپگرها و متون بلکه روزنامه و آن مجله و با آنها و در بادر ستون و لستپرچنان که لازم است، و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد در نیاز، و کاربردهای متنوع تا با رو در همه چیز به طراحی خلاقانه با آن در در آن و با پایان رسد لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از در صنعت چاپ، و در و با استفاده از طراحان گرافیک است، و با چاپگرها و متون بلکه روزنامه و آن مجله و با آنها و در بادر ستون و لستپرچنان که لازم است.

Specifications of the purchased plan

مشخصات پلن خریداری شده

Name of version: Corporate Number of personnel: 5 + 1 gift Insurance damage
limit per year: 1,000,000,000 Rials Service start date:
Service end date: Buyer's subscription number:

نام نسخه: شرکتی تعداد پرسنل: 5 + 1 هدیه سقف خسارت بیمه در سال: 1,000,000,000 ریال
تاریخ شروع سرویس: تاریخ پایان سرویس: شماره اشتراک خریدار:


امضا مدیرعامل

WWW.MOSHIR.IR
031-32118



جهت استعلام
اصالت محصول

کلام پایانی

مُشیر اولین سرویس هوشمند کارگزینی در ایران متعلق به شرکت دانش بنیان امید آیندگان توسعه پارس همراه با مجرب ترین تیم حقوقی روابط کار و سابقه ای بالغ بر ۱۹ سال، تمامی موارد قانونی و استخدامی شما را تنظیم و ساماندهی نموده و به عنوان یک دستیار دقیق و هوشمند کنار شماست.

کارفرمایان علاوه بر تلاش در جهت توانمند سازی کسب و کار خود برای حضور موفق و هوشمند در بازار می بایست به وظایف قانونی و الزام آور خود توجه ویژه نمایند. و همچنین از ضرر و زیان های ناشی از عدم توجه کافی، ناآگاهی و یا ساده انگاری قوانین کار جلوگیری نمایند.

MOSHIR INTELLIGENT COMPREHENSIVE SYSTEM
BRANDBOOK